



Domingo, 14 de agosto de 2022

Educación invita a los centros de enseñanza a participar en la campaña de prevención de adicciones *Menos pantallas, más vida*

- El alumnado elaborará durante el curso microproyectos en torno a cuatro grandes propuestas que buscan alternativas al abuso de las aplicaciones y las redes sociales
- La iniciativa está dirigida a estudiantes de todas las etapas y los trabajos seleccionados se difundirán a través de una web específica y de las redes sociales de la consejería

La Consejería de Educación lanzará en el curso 2022-2023 la campaña de prevención de adicciones tecnológicas *Menos pantallas, más vida*, dirigida a la comunidad educativa y abierta a la participación activa y voluntaria de los centros de enseñanza. La consejera Lydia Espina ha presentado hoy en Gijón esta iniciativa, pionera en Asturias, junto con el director general de Ordenación, Evaluación y Equidad Educativa, David Artime, en la Feria Internacional de Muestras (Fidma).

La campaña pretende implicar a toda la comunidad educativa en la tarea de reflexionar sobre el uso de las nuevas tecnologías e internet e incidir de manera especial acerca del abuso de las aplicaciones móviles (*apps*) y de las redes sociales. Al mismo tiempo, *Menos pantallas, más vida* plantea alternativas que buscan garantizar la seguridad del alumnado y fomentar hábitos de vida saludables.

Durante su intervención, Espina ha animado a la “participación activa de los centros de enseñanza en un proyecto que aborda una problemática de plena actualidad en la sociedad”. Además, ha solicitado la implicación de toda la comunidad educativa. “Es el mejor modo de conseguir los resultados deseados y evaluarlos entre todos y todas, con garantías de éxito”, ha señalado. La consejera también ha incidido en que la campaña “propone alternativas desde todos los ámbitos de la vida del alumnado”, por lo que la participación del profesorado y de las familias resulta “fundamental”.

“No se trata de limitar las ventajas que nos ofrecen las herramientas de la revolución tecnológica, sino de fomentar y cultivar alternativas que





permitan crear espacios donde se complementen las experiencias pedagógicas con las vitales del alumnado”, ha agregado.

Esta nueva propuesta se enmarca en el compromiso del Gobierno de Asturias de desarrollar planes de prevención de adicciones, en los que trabajan de manera coordinada varias consejerías, además de otros organismos e instituciones. Lydia Espina ha recordado que esta campaña en concreto “es un compromiso adquirido y anunciado por la consejería” en sede parlamentaria.

Microproyectos interrelacionados

Para el desarrollo de la campaña, que está dirigida a todas las etapas educativas, se propondrá un tema y un lema o etiqueta (*hashtag*) cada dos meses. A partir de ese planteamiento, los centros podrán elaborar sus propios microproyectos. Estos trabajos colectivos consisten en propuestas educativas breves, dinámicas y atractivas, realizadas con materiales multimedia y que promuevan el aprendizaje a través de la reflexión, la sugerencia, la interiorización, la investigación, el juego o el desarrollo transversal de temas y competencias. Cada microproyecto constará, al menos, de una breve descripción sobre cómo se hizo, para exponer el punto de partida y los objetivos; la aportación del material multimedia utilizado (carteles, vídeos, podcasts, presentaciones, infografías, etc.), y una propuesta de actividades para el aula u otros espacios del centro, orientadas a reflexionar sobre el uso responsable de la tecnología. Todos los contenidos elaborados para la campaña deberán ser accesibles.

El primer tema propuesto para los meses de octubre y noviembre se titula *Salud y vida* y se referenciará con la etiqueta *#VoyAClaseEnBici*. Esta propuesta trata de fomentar hábitos saludables, como el deporte, la buena alimentación o el disfrute de la naturaleza.

En diciembre y febrero se trabajará en el tema *Uso seguro de la tecnología*, con el lema *#CuandoHacesClicPierdesElControl*, en referencia a la necesidad de protegerse del ciberacoso.

En primavera (marzo-abril) se abordará el *Ocio saludable*, con la etiqueta *#LasCosasBuenasPasanEnLaVidaReal*, sobre acciones que favorecen el desarrollo personal sin necesidad de usar dispositivos o redes sociales.

Finalmente, en mayo y junio se propondrá el asunto *Tecnología, vida y familia*, con el lema *#¿HacemosUnPacto?*, que incidirá en la relevancia de dedicar tiempo a las relaciones con la familia y las amistades.

Además de esas propuestas bimestrales, la campaña presentará un tema general para desarrollar durante todo el curso, titulado *El futuro*,



con el lema *#MiMundoDentroDe20Años*, que emplaza a la comunidad educativa a reflexionar sobre la evolución del mundo tecnológico y analizar, en términos hipotéticos, cómo será la vida del alumnado dentro de dos décadas.

Educación habilitará una dirección de correo electrónico para la recepción de los microproyectos y creará una web específica para divulgar los trabajos realizados por los centros. También apoyará su difusión desde las redes sociales de Educastur y el Gobierno de Asturias.